

Missie Trema

Trema is een klantgerichte, ondernemende organisatie voor welzijn en kinderopvang. In het hart van de samenleving werkt zij aan de kwaliteit van leven. Elk mens is uniek en staat centraal, de dienstverlening richt zich op het aanspreken van de eigen kracht en ontplooiing van talenten.

Visie Trema

Om in haar missie te kunnen slagen, werkt Trema volgens zes doelstellingen:

1. Eigen kracht. Trema biedt maatwerk gericht op het vergroten van de zelfredzaamheid van klanten en deelnemers.
2. Lokaal. Trema biedt haar diensten bij voorkeur nabij en in aansluiting op de leefomgeving van de klant.
3. Signalering als maatschappelijke verantwoordelijkheid. Trema signaleert behoeften en noden in de samenleving vanuit haar uitgebreide netwerk. Zij plaatst, als proactieve maatschappelijke ondernemer, deze vraagstukken op de publieke en politieke agenda.
4. Sociaal ondernemen. Trema steekt haar nek uit voor de ontwikkeling en implementatie van diensten die commercieel niet interessant zijn, maar wel degelijk een bijdrage leveren aan de kwaliteit van leven van een specifieke doelgroep. Vanzelfsprekend bewaakt Trema de balans tussen kwaliteit en kosten en tussen bestaande en innovatieve dienstverlening.
5. Vakmanschap centraal. Trema vraagt deskundigheid, betrokkenheid, flexibiliteit en eigenaarschap van medewerkers om te kunnen functioneren als sociaal en maatschappelijk ondernemer. Daarom investeert Trema continue in de professionalisering van haar medewerkers. Trema profileert zich als 'goede werkgever', waar mensen bewust voor kiezen.
6. Kwaliteitsbewust handelen. Trema biedt integrale dienstverlening, vraagt klanten en ketenpartners om feedback en doet aan intervisie om scherp te blijven of ze de juiste dingen voor de klant doet en die dingen goed doet.

Kernwaarden

- Betrokken
- Professioneel
- Transparant
- Doelgericht
- Pro actief